МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНПРОМТОРГ РОССИИ)

Пресненская наб., д. 10, стр. 2, Москва, 125039
Тел. (495) 539-21-66
Факс (495) 547-87-83
http://www.minpromtorg.gov.ru

30.08.2021 № 73578/15

На № _____ от _____

Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации

(по списку рассылки)

Правительство Красноярского края
13 СЕН 2021
№ 10-36252

О проведении онлайн-семинаров по выходу в онлайн-торговлю

Департамент развития внутренней торговли Минпромторга России в целях вовлечения организаций, индивидуальных предпринимателей, самозанятых и иных заинтересованных лиц в сферу онлайн-торговли просит проинформировать деловые объединения (путем рассылки и размещения соответствующей информации на официальных сайтах органов региональной и муниципальной власти) о проведении **с 22 сентября по 10 октября 2021 г.** серии образовательных семинаров по программе на тему: «iTradeGo. Бизнес в интернете с нуля до первых заказов».

Цель программы: сформировать алгоритм, изучить навыки и получить инструменты по первым шагам в онлайн-торговлю.

Кому стоит посетить:

- наемным сотрудникам, которые хотят начать свое дело не увольняясь;
- начинающим предпринимателям, которые хотят открыть бизнес в интернете;
- мастерам своего дела, которые хотят продавать свое творчество через интернет;
- собственникам и руководителям, которые хотят построить продажи в интернете;
- всем, кто хочет понять, как работает онлайн-торговля.

Более подробная информация о проведении мероприятий размещена по ссылке: https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie/202109?utm_source=mptpismo.

Информация о программе также размещена на сайте Минпромторга России в разделе «Новости» (от 30 августа 2021 г.).

Приложение: на 6 л. в 1 экз.

Врио директора Департамента развития внутренней торговли С.В. Лобанов

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП, хранится в системе электронного документооборота Министерства промышленности и торговли Российской Федерации.

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 00E1036E1B07E00081EB11B024C1FDAA41
Кому выдан: Лобанов Сергей Вячеславович
Действителен: с 12.11.2020 до 12.11.2021

А.Р. Костылев
8 (495) 870-29-21 (доб.: 21469)

10
Qo

Образовательная программа на тему: **«iTradeGo. Бизнес в интернете с нуля до первых заказов»**
(цикл практических федеральных мероприятий по выходу в онлайн-торговлю)

Подробная программа:

1) 22 сентября 2021 г. (18:30 – 21:30)

Онлайн-конференция «Что такое интернет магазин. Выбор и анализ ниши»

Ссылка на регистрацию: https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie-20210922?utm_source=mptpismo

Теория

Основы интернет-торговли:

- модели интернет магазинов (мало товара или много);
- организационная структура интернет-магазина;
- цель и структура интернет магазина;
- карта создания интернет-магазина;
- персонал для обслуживания;
- штат или аутсорс.

Ниша и домены:

- как выбрать нишу и спрогнозировать доход;
- выбор ниши и нейминг. Узконишевый/монобрендовый магазин или иной вариант стратегии развития;
- статистика и динамика интернет-торговли в разрезе товарных категорий;
- сводка по товарным группам и принципы выбора;
- узконишевые магазины;
- инструменты сегментации ниш и проверка ниши на сложность;
- анализ плотности (сводка по спросу и конкурентам) + сезонность;
- домены и хостинг.

На чем собирать интернет магазин:

- Как выбрать платформу для создания сайта. CMS. Виды и задачи.

Практика

- создание тестового интернет-магазина в реальном времени;
- базовые настройки;
- способы выгрузки товаров на сайт.

Домашнее задание

2) 29 сентября 2021 г. (18:30 – 21:30)

Онлайн-конференция «Конкуренты. Структура каталога. Интернет-магазин и закон»

Ссылка на регистрацию: https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie-20210929?utm_source=mptpismo

Теория

Работа с конкурентами:

- поиск и формирование списка;
- данные для анализа.

Структура интернет магазина:

- структура сайта и продающая структура каталога;
- способы создания каталога товаров;
- SEO-фильтровые страницы;
- варианты загрузки товара на сайт. Парсинг.

ИМ и закон: политика конф/персональные данные / оферта / возвраты / 54-ФЗ:

- ИП или ООО;
- что писать на сайте;
- особенности заключения договоров с поставщиками и покупателями.

Практика

- создание каталога;
- Создание SEO-фильтровых страниц;
- Загрузка товара.

Домашнее задание

3) 6 октября 2021 г. (18:30 – 21:30)

Онлайн-конференция «Поставщики. Маркетинговая упаковка. Интернет-магазин и финансы»

Ссылка на регистрацию: https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie-20211006?utm_source=mptpismo

Теория

Поставщики:

- где искать поставщика и что запрашивать;
- схемы работы с поставщиками;

- сервисы для работы с поставщиками.

Финансы:

- финансы;
- бизнес-планирование;
- бухгалтерия для интернет-магазина.

Маркетинг:

- маркетинговая упаковка и концепция интернет-магазина;
- упаковка интернет-магазина со стороны маркетинга;
- заголовки, работа с контентом в интернет-магазине;
- акции и скидки;
- коммуникации. Лояльность, постоянные клиенты и LTV.

Практика + Домашнее задание

4) 13 октября 2021 г. (18:30 – 21:30)

Онлайн-конференция «Сервисы для онлайн торговли и автоматизация в интернет магазине»

Ссылка на регистрацию: https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie-20211013?utm_source=mptpismo

Теория

Контрагенты:

- организация интернет-магазина с удобством для пользователя;
- поиск модулей и контрагентов для автоматизации;
- важные условия сотрудничества и подключения.

Интеграции:

- прием платежей;
- логистика;
- кредитование и рассрочка;
- учет товаров.

Автоматизации:

- работа с соц. сетями;
- агрегаторы оплат и логистики;
- фулфилмент;
- чат боты и рассылки;

- СМС.

Практика

- интеграция платежной системы;
- интеграция курьерской службы;
- интеграция учёта;
- автоматизация соц. сетей.

5) 20 октября 2021 г. (18:30 – 21:30)

Онлайн-конференция «Рекламная стратегия, трафик, вебаналитика»

Ссылка на регистрацию: https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie-20211020?utm_source=mptpismo

Теория

Рекламная стратегия:

- модели продаж;
- обзор каналов продаж;
- какая рекламная стратегия эффективная;
- как улучшать экономику за счёт воронок онлайн-продаж;

Трафик:

- виды трафика;
- работа с трафиком (майл рассылки и т.д.)
- чат боты;
- конверсионные цепочки.

Вебаналитика. Основы:

- как собирать аналитику, что такое счётчики и пиксели;
- счетчики. базовые настройки;
- пиксели. базовые настройки;
- сквозная аналитика.

Практика

- настройка счетчиков;
- настойка сквозной аналитики;
- настройка чат-бота.

6) 27 октября 2021 г. (18:30 – 21:30)

Онлайн-конференция «Каналы продаж в интернете»

Ссылка на регистрацию: https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie-20211027?utm_source=mptpismo

Теория

- где «живет» ваша аудитория;
- яндекс Маркет Аналитика;
- контекстная реклама;
- таргетированная реклама + контекстный таргет;
- биг даты. Яндекс для Бизнеса;
- мобильный таргет;
- CPA сети;
- видео маркетинг;
- SEO – продвижение;
- альтернативные каналы привлечения покупателей.

Практика + Домашнее задание

7) 3 ноября 2021 г. (18:30 – 21:30)

Онлайн-конференция «Маркетплейсы и прайсплощадки»

Ссылка на регистрацию https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie-20211103?utm_source=mptpismo

Теория

- маркетплейсы и прайс-площадки, основы работы;
- стратегии выбора площадок и первые шаги;
- товар и маретинговые активности;
- федеральные маркетплейсы;
- тематические и экспортные маркетплейсы;
- представители МП и ПП;
- основы выхода на маркетплейсы;
- сервисы по выводу на маркетплейсы;
- где искать или обучать специалистов;
- агрегаторы по работе с МП и ПП;

Практика + Домашнее задание

8) 10 ноября 2021 г. (18:30 – 21:30)

Онлайн-конференция «Экспорт и масштабирование. Финал практического цикла обучения»

Ссылка на регистрацию: https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie-20211110?utm_source=mptpismo

Теория

Особенности экспорта:

- торговые площадки;
- Ebay;
- Алибаба (ПайПал);
- особенности экспортной логистики.

Франшиза:

- основы;
- первые шаги.

Специалисты для интернет-магазина:

- фриланс или аутосорсинг;
- сервисы для поиска специалистов.

Меры государственной поддержки:

- РЭЦ;
- Мой Бизнес.

Финал