



**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АДМИНИСТРАЦИЯ БИРИЛЮССКОГО РАЙОНА
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

29.01.2021

с. Новобирилюссы

№ 29

Об утверждении муниципальной программы «Обеспечение защиты прав потребителей в Бирилюсском районе» на 2021-2023 годы

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Российской Федерации от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей», постановлением Правительства Красноярского края от 28.04.2018 г. № 220-п «Об утверждении региональной программы Красноярского края «Обеспечение защиты прав потребителей», постановлением администрации Бирилюсского района от 29.08.2013 № 351 «Об утверждении порядка принятия решений о разработке муниципальных программ Бирилюсского района, их формирования и реализации», руководствуясь ст.44, 48 Устава Бирилюсского района, ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить муниципальную программу «Обеспечение защиты прав потребителей в Бирилюсском районе» на 2021-2023 годы» согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы района М.А. Абдрашитова.

3. Постановление вступает в силу в день, следующий за днем его официального опубликования в районной общественно-политической газете «Новый путь».

Глава района

В.П. Лукша

Муниципальная программа
«Обеспечение защиты прав потребителей в Бирилюсском районе»

Паспорт муниципальной программы
«Обеспечение защиты прав потребителей в Бирилюсском районе»

| | |
|--|--|
| Наименование программы | «Обеспечение защиты прав потребителей в муниципальном образовании Бирилюсского района» |
| Основание для разработки программы | Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»; Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.08.2017 № 1837-р «Об утверждении Стратегии государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года» |
| Ответственный исполнитель программы | Отдел природопользования, охраны окружающей среды и сельского хозяйства |
| Участники программы | |
| Цель программы | создание и развитие системы защиты прав потребителей в Бирилюсском районе, направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для эффективной защиты потребителями своих прав. |
| Задачи программы | повышение уровня правовой грамотности населения и хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Бирилюсского района; (далее задача 1) профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей и создание условий для повышения качества и безопасности реализуемых товаров (работ, услуг); (далее задача 2) |
| Перечень основных целевых показателей программы и их плановых значений | Приложение к паспорту программы |
| Сроки реализации программы | 2020-2023 годы |
| Ресурсное обеспечение программы | Финансирование не предусмотрено |
| Ожидаемые результаты реализации программы | |

2. Характеристика текущего состояния защиты прав потребителей в Бирилюсском районе.

Обеспечение защиты прав потребителей, усиление социальных гарантий и государственного контроля в данной области являются целью стратегического развития России, направленной на достижение уровня экономического и социального развития, соответствующего статусу России как ведущей мировой державы XXI века, с привлекательным образом жизни, занимающей передовые позиции в глобальной экономической конкуренции и надежно обеспечивающей национальную безопасность и реализацию конституционных прав граждан.

В настоящее время законодательство о защите прав потребителей предоставляет ряд преференций потребителю как экономически более слабому звену. Однако в связи с тем, что технический прогресс несколько опережает принятие соответствующих правовых актов, актуальным вопросом остается минимизация рисков для потребителей.

Программа направлена на создание в Бирилюсском районе условий для эффективной защиты установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей, снижение социальной напряженности на потребительском рынке района.

Одной из причин, порождающей многочисленные нарушения прав потребителей, является низкая правовая грамотность населения и хозяйствующих субъектов, а также недостаточная информированность граждан о механизмах реализации своих прав. В этой связи средства массовой информации несут одну из ключевых функций по просвещению потребителей. Планируется, что системой органов в сфере защиты прав потребителей в средствах массовой информации будут систематически размещаться информационные материалы, касающиеся вопросов защиты прав потребителей.

Право потребителя на выбор товаров и услуг признается главным из всех известных прав потребителей, и такой выбор невозможен без рынка, который порождается множественностью поставщиков и конкуренцией между ними.

В настоящее время изготовители и продавцы товаров (услуг) пытаются достигнуть рыночного преимущества, в основном, не через освоение новой продукции и повышение ее качества, а через снижение себестоимости товаров (услуг) и применение психологических механизмов мотивации потребителя к приобретению конкретной продукции.

Важным элементом национальной системы защиты прав потребителей являются органы местного самоуправления. В соответствии с Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее – Закон) органы местного самоуправления наделены полномочиями по рассмотрению жалоб потребителей, консультированию потребителей по вопросам защиты их прав, обращению в суды в защиту прав потребителей (неопределенного круга потребителей). Кроме того, органы местного самоуправления, используя свои полномочия и обеспечивая оперативную защиту интересов потребителей, информируют контролирующие органы о выявлении

товаров (работ, услуг) ненадлежащего качества или опасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды.

Поскольку предупреждение нарушения прав потребителей не может быть достигнуто только через реализацию контрольно-надзорных функций, важнейшим направлением деятельности является применение мер превентивного характера, направленных на повышение правовой грамотности и социальной ответственности хозяйствующих субъектов и информированности потребителей об их правах и механизмах защиты этих прав.

Последовательная и эффективная политика в сфере защиты прав потребителей является важным фактором развития рынка, который оказывает влияние на повседневную жизнь граждан Российской Федерации, способствует повышению их благосостояния и создает благоприятные условия ведения бизнеса для добросовестных производителей материальных благ и услуг.

На конечные результаты реализации мероприятий по обеспечению защиты прав потребителей могут повлиять следующие риски:

социальные, связанные с низкой социальной активностью населения, отсутствием навыков рационального поведения потребителя;

отрицательная оценка граждан Российской Федерации в отношении реализованных мероприятий.

Мероприятия по предупреждению рисков:

проведение информационно-разъяснительной работы в средствах массовой информации в целях стимулирования активности граждан и бизнеса в инициации предупреждения нарушения прав потребителей, обеспечения дополнительных прав потребителей на приобретение продукции с наилучшими потребительскими свойствами.

3. Основные цели и задачи муниципальной программы «Обеспечение защиты прав потребителей в Бирилюсском районе»

Цель программы – создание и развитие системы защиты прав потребителей в Бирилюсском районе, направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для эффективной защиты потребителями своих прав.

Достижение цели программы осуществляется путем решения следующих задач:

1) повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения.

Решение задачи 1 будет осуществляться путем реализации мероприятий подпрограммы «Повышение уровня правовой грамотности и информированности населения и хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке Бирилюсского района, по вопросам защиты прав потребителей»;

2) профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей и создание условий для повышения качества и безопасности реализуемых товаров (работ, услуг).

Решение задачи 2 будет обеспечено путем реализации мероприятий подпрограммы «Обеспечение соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей».

4. Целевые показатели (индикаторы) программы, ожидаемые результаты реализации программы

Общая социально-экономическая эффективность реализации программы оценивается с использованием системы показателей, являющихся критериями оценки эффективности реализации программы.

Перечень целевых показателей программы с указанием планируемых к достижению значений в результате реализации программы приведен в приложении к паспорту программы.

Реализация программы в среднесрочной перспективе будет способствовать:

- 1) активизации вовлечения граждан в решение вопросов по предупреждению нарушений прав потребителей;
- 2) формированию навыков рационального поведения на потребительском рынке Бирилюсского района.

5. Информация по подпрограммам программы

Реализация программы осуществляется в рамках следующих подпрограмм.

1. Подпрограмма «Повышение уровня правовой грамотности и информированности населения и хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке Красноярского края, по вопросам защиты прав потребителей» (далее – подпрограмма 1).

Причинами, порождающими многочисленные нарушения прав потребителей, являются низкая правовая грамотность населения, а также недостаточная информированность граждан о механизмах реализации своих прав.

В целях содействия формированию у населения Бирилюсского района знаний и навыков рационального потребительского поведения основными направлениями деятельности в рамках реализации подпрограммы 2 являются:

повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения Бирилюсского района рационального потребительского поведения населения за счет увеличения доли мероприятий информационно-просветительского характера;

повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей, в первую очередь, для наиболее уязвимых категорий.

2. Подпрограмма «Обеспечение соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей» (далее – подпрограмма 2).

В целях создания в Бирилюсском районе благоприятных условий для реализации потребителями своих законных прав, а также обеспечение их соблюдения, основными направлениями деятельности в рамках реализации подпрограммы 2 являются:

повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке Бирилюсского района;

профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей и создание условий для повышения качества и безопасности реализуемых товаров (работ, услуг);

выявление по обращению потребителя ненадлежащего качества товаров (работ, услуг), а также опасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды, и незамедлительное извещение об этом уполномоченных органов, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг).

Приложение № 2
к паспорту муниципальной
программы «Обеспечение защиты прав
потребителей в Бирилюсском
районе»

Перечень целевых показателей муниципальной программы
«Обеспечение защиты прав потребителей в Бирилюсском районе»
с указанием планируемых к достижению значений
в результате ее реализации

| № п/п | Цели, целевые показатели муниципальной программы | Единица измерения | Год, предшествующий реализации муниципальной программы | Годы реализации муниципальной программы | | |
|---|--|----------------------|---|--|----------------|----------------|
| | | | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Цель программы – создание и развитие системы защиты прав потребителей в Бирилюсском районе, направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для эффективной защиты потребителями своих прав. | | | | | | |
| Задача 1 Повышение уровня правовой грамотности населения и хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Бирилюсского района | | | | | | |
| 1.1 | Количество граждан (потребителей, хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей. | Ед. | | не менее 35 | не менее 35 | не менее 35 |

| | | | | | | |
|---|---|-----|--|---------------|---------------|---------------|
| 1.2 | Количество выпущенных в средствах массовой информации материалов (печатных, Интернет), касающихся вопросов защиты прав потребителей | Ед. | | не менее 5 | не менее 5 | не менее 5 |
| Задача 2. Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей и создание условий для повышения качества и безопасности реализуемых товаров (работ, услуг) | | | | | | |
| 2.1 | Количество консультаций по защите прав потребителей | Ед. | | не менее 3 | не менее 3 | не менее 3 |

**Перечень мероприятий муниципальной программы
«Обеспечение защиты прав потребителей в Бирилюсском районе»**

| № п/п | Цели, задачи, мероприятия программы | Ответственные за реализацию мероприятий программы, участники | Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание) от реализации программного мероприятия |
|--|---|--|--|
| 1 | 2 | 3 | 7 |
| <p>Цель программы – создание и развитие системы защиты прав потребителей в Бирилюсском районе, направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для эффективной защиты потребителями своих прав.</p> | | | |
| <p>Задача 1 – Повышение уровня правовой грамотности населения и хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Бирилюсского района.</p> | | | |
| 1 | <p>Мероприятие 1- Подготовка и размещение информационных материалов, направленных на просвещение граждан по вопросам потребительского законодательства на официальном сайте администрации Бирилюсского района</p> | <p>Отдел природопользования, охраны окружающей среды и сельского хозяйства</p> | <p>просвещение населения в области защиты прав потребителей</p> |
| 2 | <p>Мероприятие 2- Подготовка и публикация материалов по вопросам защиты прав потребителей в СМИ</p> | <p>Отдел природопользования, охраны окружающей среды и сельского хозяйства</p> | <p>повышение правовой грамотности и активности населения в области защиты прав потребителей; формирование у населения рационального потребительского поведения; повышение активности и</p> |

| | | | |
|--|--|---|---|
| | | | эффективности деятельности общественных организаций и органов местного самоуправления по защите прав потребителей |
| 3 | Мероприятие 3 – Содействие в организации и участие в проведении просветительских мероприятий по основам потребительских знаний | Отдел природопользования, охраны окружающей среды и сельского хозяйства | повышение правовой грамотности населения по вопросам защиты прав потребителей, активное вовлечение граждан в реализацию проводимых мероприятий |
| Задача 2 – Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей и создание условий для повышения качества и безопасности реализуемых товаров (работ, услуг) | | | |
| 1 | Мероприятие 1 – Оказание консультативной помощи потребителям с подготовкой , при необходимости, писем, претензий, исков, ходатайств | Отдел природопользования, охраны окружающей среды и сельского хозяйства | обеспечение доступности консультационной помощи населению по вопросам защиты прав потребителей, предупреждение нарушений прав потребителей |
| 2 | Мероприятие 2 – Извещение органов, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров, работ, услуг ненадлежащего качества, а также опасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды | Отдел природопользования, охраны окружающей среды и сельского хозяйства | повышению качества, безопасности пищевых продуктов, производимых на территории Красноярского края и находящихся в обращении на региональном потребительском рынке; выявление и пресечение распространения санкционной и фальсифицированной пищевой продукцией на потребительском рынке Бирилюсского района |

| | | | |
|---|--|---|---|
| 3 | Мероприятие 3 – Информирование населения через СМИ и на официальном сайте администрации района о некачественных и опасных товарах и услугах в случае обнаружения их на потребительском рынке, о типичных нарушениях прав потребителей, нормах действующего законодательства РФ в сфере защиты прав потребителей и в смежных отраслях права | Отдел природопользования, охраны окружающей среды и сельского хозяйства | просвещение населения в области защиты прав потребителей; выявление и пресечение распространения санкционной и фальсифицированной пищевой продукцией на потребительском рынке Бирилюсского района |
|---|--|---|---|

6. Управление и контроль за реализацией программы

Контроль и управление реализацией программы осуществляет первый заместитель главы Бирилюсского района.

Ответственный исполнитель программы:

обеспечивает разработку программы, ее согласование;

несет ответственность за ее реализацию, достижение целевых показателей, а также ожидаемых результатов;

готовит сводный отчет о ходе реализации программы;

направляет сводный отчет о ходе реализации программы

в адрес министерства сельского хозяйства и торговли Красноярского края

на электронную почту: kozheva@krasagro.ru.

Участникам программы рекомендуется:

осуществлять в рамках своей компетенции реализацию мероприятий программы;

представлять ответственному исполнителю информацию, необходимую для подготовки сводного отчета о ходе реализации программы

7. Ресурсное обеспечение муниципальных программ

Мероприятия Программы реализуются без финансирования.